

・ **晩婚化 離婚増加**

→ターゲットチェンジに手応え

・ **若年層の生活様態の変化・働き方改革**

→自炊・宅飲み・在宅時間増

・ **インスタグラムなどのSNSの増加**

→趣味・生活の発信。

「普通」である事に飽き足らない。

・ **空き家増加**

→貸し手市場から借り手市場へ